

Министерство культуры Архангельской области
Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области
«Архангельский краеведческий музей»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУК АО «Архангельский
краеведческий музей»

А.Г. Богданова

«21» июня 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении регионального конкурса профессионального мастерства «Лучший экскурсовод музеев Поморья – 2024»

1. Общие положения

1.1 Региональный конкурс профессионального мастерства «Лучший экскурсовод музеев Поморья – 2024» (далее – Конкурс) призван способствовать выявлению, распространению и внедрению в практику музеев Архангельской области современных подходов к популяризации культурно-исторического, природного и духовного наследия региона и на этой основе совершенствованию организации экскурсионной работы музеев.

1.2 Основными задачами Конкурса являются:

- развитие профессиональных компетенций участников Конкурса в области музееведения и креативной индустрии;
- популяризация экскурсионной деятельности и музейного дела в регионе.

1.3 Конкурс имеет статус ежегодного.

2. Учредитель Конкурса

2.1 Учредителями Конкурса являются министерство культуры Архангельской области и государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельский краеведческий музей» (далее – Архангельский краеведческий музей).

2.2 Учредители Конкурса выполняют следующие задачи в рамках организации и проведения Конкурса:

- осуществляет общее руководство проведением Конкурса;
- осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения.

3. Организатор Конкурса

3.1 Организатором Конкурса является Архангельский краеведческий музей.

3.2 Организатор Конкурса выполняет следующие задачи в рамках организации и проведения Конкурса:

3.2.1 формирует состав жюри Конкурса из числа наиболее авторитетных специалистов в области музейного дела и представителей туристической индустрии региона, который утверждается приказом директора Архангельского краеведческого музея;

3.2.2 осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

3.2.3 организует информационное сопровождение Конкурса через собственные информационные ресурсы: сайт <https://kraeved29.ru/> и группа в сети ВКонтакте: <https://vk.com/kraeved29>;

3.2.4 осуществляет оценку портфолио для отбора участников второго (очного) этапа Конкурса;

3.2.5 обеспечивает организационно-методическое сопровождение мероприятий Конкурса, включая:

- консультации для участников Конкурса;
- проведение организационной работы для выполнения проектных конкурсных заданий очного этапа Конкурса;
- обеспечение участников очного этапа Конкурса инструментарием (расходные материалы, технические средства и т.п.), необходимым для выполнения конкурсных заданий по теме проекта;
- проведение заседаний жюри Конкурса;
- организация награждения победителей Конкурса.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится среди научных сотрудников музеев Архангельской области, занимающихся экскурсионным обслуживанием посетителей.

4.2 К участию в Конкурсе допускаются сотрудники музеев, расположенных на территории Архангельской области (вне зависимости от их типа, вида, ведомственной принадлежности и пр.).

4.3 Количественный состав участников Конкурса, представляющих один музей, не регламентирован.

4.4 Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

4.4.1 Первый этап (заочный): прием заявок с 24 июня до 15 сентября 2024 года, оценка Конкурса «Портфолио участника Конкурса», включающего:

- документы, подтверждающие профессиональные компетенции участника Конкурса (обозначены в Приложении 2);
- видеоролик с самопрезентацией и фрагментом экскурсии (требования обозначены в разделе 5 настоящего Положения)

4.4.2 Во второй этап Конкурса (очный) проходят участники, набравшие максимальное количество баллов по результатам оценивания «Портфолио участника конкурса».

4.4.3 Второй этап (очный) Конкурса проводится на базе Архангельского краеведческого музея в течение одного рабочего дня в период с 30 сентября по 6 октября 2024 года. Второй этап включает мероприятия по повышению профессионального мастерства участников и выполнение проектного задания.

4.5 Победитель Конкурса определяется по максимальной сумме баллов, полученных при выполнении конкурсного проектного задания очного этапа Конкурса.

4.6 Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

4.7 Все участники второго (очного) этапа Конкурса награждаются сертификатами и памятными призами, а победитель Конкурса – участник, набравший наибольшее число баллов и занявший первое место, – награждается дипломом победителя, памятным знаком «Лучший экскурсовод», получает денежный приз в размере 50 000 рублей (пятьдесят тысяч рублей) (до вычета НДФЛ – 13%). Выплата производится в течение месяца после объявления победителя.

Организатор Конкурса при выплате денежного приза осуществляет функции налогового агента и удерживает налог на доходы физического лица из суммы производимой выплаты.

4.8 Памятный знак «Лучший экскурсовод» может размещаться в рекламно-информационной продукции музея, сотрудником которого является победитель.

4.9 Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

5. Порядок проведения первого (заочного) этапа Конкурса

5.1 На отборочный этап Конкурса необходимо предоставить следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- пакет документов «Портфолио участника Конкурса» (Приложение 2);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

5.2 Конкурсная документация направляется на электронный адрес: metod@kraeved29.ru

5.3 Участниками первого (заочного) этапа Конкурса считаются лица, подавшие заявку на участие в Конкурсе и сопроводившие ее подборкой «Портфолио участников Конкурса».

5.4 В состав пакета документов, предоставляемых на Конкурс вместе с заявкой, входят:

- документы, подтверждающие профессиональные компетенции участника Конкурса (обозначены в Приложении 2);
- видеоролик с самопрезентацией и фрагментом экскурсии.

5.5 Представляемые на Конкурс работы (далее – видеоролики) должны быть сохранены строго в формате MP4 или MOV.

5.6 Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию или фрагмент полноценной экскурсии (например, рассказ об одном из предметов экспозиции) и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора. Присутствие участника Конкурса в кадре обязательно.

5.7 Содержание видеороликов не должно нарушать законодательство Российской Федерации, не должно содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям. Участник Конкурса не должен находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения в момент съемки.

5.8 Хронометраж видеороликов не должен превышать 3 минут.

5.9 В начале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видео-приветствие, содержащее следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- наименование музея, сотрудником которого он является;
- должность;
- название экскурсионного продукта, фрагмент которого он представляет.

5.10 Основная часть видеоролика посвящена показу и рассказу фрагмента экскурсии, который может быть как краткой аннотацией всей экскурсии, так и демонстрацией одного предмета показа.

5.11 Видеоролики должны быть на русском языке.

5.12 Видеоролики оцениваются по пятибалльной шкале по каждому из следующих критериев, определяющих профессиональное мастерство участников Конкурса:

- информативность;
- достоверность данных;
- самостоятельность;
- доступность изложения;
- соответствие деятельности музея, на базе которого реализовывается экскурсионный продукт;
- оригинальность и яркость подачи материала;
- включение в рассказ индивидуальных особенностей повествования.

5.13. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

5.13.1. он является законным правообладателем представленных на Конкурс видеороликов и обладает в отношении них исключительным правом;

5.13.2. видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

5.13.3. в случае участия людей и/или использования изображений людей в видеороликах участника Конкурса, участником Конкурса получено согласие этих людей на обнаружение и дальнейшее использование видеороликов.

6. Порядок проведения второго (очного) этапа Конкурса

6.1 К участию во втором (очном) этапе Конкурса приглашаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам первого этапа Конкурса.

6.2 С целью повышения профессионального мастерства для участников очного этапа организуются мастер-классы и тренинги, направленные на развитие социально-значимых компетенций в области экскурсионной работы, знакомство с инновациями в экскурсионном деле.

6.3 Второй (очный) этап Конкурса проводится на территории экспозиционного пространства Организатора конкурса, Архангельского краеведческого музея.

6.4 Выполнение проектного задания подразумевает демонстрацию профессиональных компетенций и навыков в области экскурсионного дела в очном формате.

6.5 Компетенции и навыки участников оценивают эксперты жюри, которые определяют победителя Конкурса.

7. Обработка и защита персональных данных участников Конкурса

7.1. Информация, предоставляемая Участником Учредителю и Организатору, относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае недееспособности субъекта персональных данных согласие на обработку его персональных данных дает законный представитель субъекта персональных данных.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку Учредителем, Организатором, а также уполномоченными ими лицами следующих персональных данных Участника:

- фамилия, имя, отчество, пол, возраст;
- серия, номер, дата выдачи паспорта и сведения об органе, выдавшем его;
- сведения, содержащиеся в предоставляемых копиях документов;
- контактный телефон;
- электронный адрес;
- информация, предоставленная Участником в кратком рассказе о себе согласно п. 5.7 настоящего Положения.

7.4. Способы обработки персональных данных Участников Конкурса: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение (открытая публикация на

сайте в сети интернет и в иных источниках сведений о факте победы в Конкурсе), предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без использования средств автоматизации.

7.5. Цели сбора и обработки персональных данных Участников Конкурса:

- идентификация Участника Конкурса;
- связь с Участником Конкурса, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся Конкурса, обработка запросов от Участника Конкурса;
- информирование Победителя Конкурса о победе в Конкурсе;
- проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

7.6. При обработке персональных данных участников Конкурса Учредитель и Организатор руководствуются Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Учредитель и Организатор принимают необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Участников Конкурса от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

7.7. Обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных путем направления соответствующего письменного документа в адрес Учредителя и Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения лично под расписку представителям Учредителя и Организатора.

7.8. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с этими персональными данными.

7.9. Участники подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения. Опубликование возможно в средствах массовой информации и/или в информационной сети Интернет только в связи с проведением Конкурса.

8. Контактная информация

8.1 Конкурсная документация направляется на электронный адрес: metod@kraeved29.ru

8.2. Консультации по участию в конкурсе и подаче заявок можно получить по телефонам +7 (8182) 609007 доб. 573, доб. 102, доб. 103 или по электронной почте: metod@kraeved29.ru, nauch@kraeved29.ru.