

Министерство культуры Архангельской области

Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской
области

«Архангельский краеведческий музей»

Утверждаю

Директор

Н.Н. Подоплекина

5 апреля 2012 года



**ПОЛОЖЕНИЕ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕН НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ**

Архангельск
2012 г.

1. Общие положения

1.1. Положение по формированию цен на платные услуги, оказываемые музеем, разработаны на основании:

- Гражданского кодекса Российской Федерации,
- Налогового кодекса Российской Федерации,
- Бюджетного кодекса Российской Федерации,
- Закона Российской Федерации от 09.10.1992 N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре",
- Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей",
- Федерального закона от 21.11.1996 N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете"
- Федерального закона Российской Федерации от 26.05.1996 N 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации",
- Методических рекомендаций по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики Российской Федерации от 06.12.1995 N СИ-484/7-982,

2. Основные задачи

2.1. Установление предельных цен на государственные услуги, оказываемые на платной основе.

2.2. Оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые музеем.

2.3. Обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения.

2.4. Обеспечение ценовой доступности услуг музея для всех слоев населения Архангельской области в рамках государственной (региональной) политики Архангельской области в сфере культуры.

2.6. Стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг.

3. Основные принципы ценообразования

3.1. Окупаемость затрат на оказание платных услуг музеем.

3.2. Государственный протекционизм в культурном обслуживании социально и экономически незащищенных групп и слоев общества.

3.3. Рентабельность работы музея при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

4. Классификация платных услуг

Классификация платных услуг определена в соответствии с Ведомственным перечнем государственных услуг (работ), утвержденным приказом Министерства культуры РФ от 15 декабря 2010 года №781 и включает в себя следующие услуги музея:

- экскурсионное, лекционное, консультативное обслуживание;
- посещение экспозиций и территории музея без экскурсионного обслуживания;
- образовательные программы;
- культурно-массовые мероприятия;
- конференции, конкурсы, смотры;
- показ экспозиции выставок;

Проведение концертов, музыкальных вечеров, театрализованных представлений, кинопоказов, семинаров, стажировок, практикумов, мастер-классов;

- фотокопирование, сканирование, ксерокопирование произведений из музейного собрания, , научного архива и научной библиотеки музея;
- специализированные музейные программы;
- прочие услуги музея.

5. Порядок формирования цен на платные услуги

5.1. Для расчета цены платной услуги могут быть использованы натуральные и условно-натуральные показатели объемов оказываемых услуг:

- объем услуг, оказанных в предыдущем периоде;
- максимально возможный объем услуг, рассчитанный в соответствии с пропускной способностью и техническими характеристиками зданий и территорий музея;
- плановый объем услуг, плановое задание на будущий период.

5.2. Себестоимость платных услуг, оказываемых музеем, включает два вида расходов (ст. 318 Налогового кодекса РФ): прямые (Рпр) и косвенные (Ркосв) и рассчитывается по формуле

$$C = R_{пр} + R_{косв}.$$

5.3. Музей самостоятельно определяет перечень прямых расходов, связанных с выполнением работ и оказанием услуг.

Прямые расходы (Рпр) рассчитываются по формуле:

$$R_{пр} = \text{ФОТосн} + \text{Носн} + \text{Мз} + \text{Сам}.$$

К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием услуги (выполнением работы):

а) Расходы на оплату труда основного персонала (ФОТосн) определяются в соответствии со ст. 255 Налогового кодекса Российской Федерации.

Оплата труда работников музея определяется на основе действующего Положения об оплате труда.

Численность, квалификационно-должностной состав работников учреждения, месячные должностные оклады руководителей, специалистов и служащих, определяются штатным расписанием, утвержденным в установленном порядке.

Заработная плата работников музея включает в себя:

1. Должностной оклад .
2. Выплаты стимулирующего характера, в том числе: премии , надбавки к окладам за профессиональное мастерство и др., выплаты компенсационного характера за совмещение профессий, за расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых условиях, за сверхурочную работу в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Другие виды выплат, произведенные в пользу работника, предусмотренные трудовым договором.

Расчет расходов на оплату труда производится с учетом годового фонда рабочего времени (либо месячного) по каждой категории основного персонала и времени оказания платной услуги.

б) Начисления на выплаты по оплате труда (Носн).

в) Материальные затраты (Мз) (ст. 254 Налогового кодекса Российской Федерации) включают расходы на приобретение инвентаря, приборов, лабораторного оборудования и других расходных материалов, используемых непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющихся амортизируемым имуществом. Данные затраты учитываются по ст. 340 классификации операций сектора государственного управления.

Материальные затраты рассчитываются на основе фактических данных за предшествующий период, а при отсутствии данного вида услуг в предшествующем периоде можно использовать планово-нормативные показатели на плановый период (год).

$$\text{Сам} = \text{сумма} (C a i) / (P д * B д) * T$$

где

Ca_i - сумма амортизации за год 1-ого вида оборудования, используемого при оказании платной услуги;

R_d - число дней работы оборудования за год;

V_d - количество часов работы оборудования за день;

T - время оказания услуги в часах;

i - виды оборудования, используемого при оказании платной услуги.

6.4. К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, за исключением внереализационных расходов, осуществляемые учреждением в течение отчетного периода (ст. 318 Налогового кодекса Российской Федерации).

Величина косвенных расходов определяется по формуле:

$$R_{\text{косв}} = \text{ФОТ}_{\text{оу}} + \text{Н}_{\text{оу}} + R_x + A_z + R_{\text{проч.}}$$

Косвенными расходами, при оказании услуг в музее являются:

а) Расходы на оплату труда общеучрежденческого персонала ($\text{ФОТ}_{\text{оу}}$) включают заработную плату общеучрежденческого персонала, не принимающего непосредственное участие в оказании услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Архангельской области.

б) Начисления на выплаты по оплате труда ($\text{Н}_{\text{оу}}$).

в) Хозяйственные расходы (R_x) включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы, арендную плату зданий и сооружений и определяются либо по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на будущий год.

г) Амортизация зданий, сооружений и других основных средств (A_z), непосредственно не связанных с оказанием услуги в сфере культуры.

Метод начисления амортизации устанавливается учреждением самостоятельно применительно ко всем объектам амортизируемого имущества и отражается в учетной политике для целей налогообложения.

д) Прочие расходы ($R_{\text{проч}}$) также определяются по фактическим данным предшествующего года, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных в соответствии с планом работы на будущий год.

Прочие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации) могут включать:

1) Расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности.

2) Расходы на подготовку и переподготовку кадров, если:

- соответствующие услуги оказываются российскими образовательными учреждениями, получившими государственную аккредитацию (имеющими соответствующую лицензию), либо иностранными образовательными учреждениями, имеющими соответствующий статус;

- подготовку (переподготовку) проходят работники, состоящие в штате;

- программа подготовки (переподготовки) способствует повышению квалификации и более эффективному использованию подготавливаемого или переподготавливаемого специалиста в этой организации в рамках оказания платной деятельности учреждения.

3) Расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов,

изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах.

Расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей во время проведения массовых рекламных кампаний, а также расходы на иные виды рекламы.

4) Другие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

В себестоимость конкретной 1-ой платной услуги косвенные расходы включены пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу через расчетный коэффициент косвенных расходов (Ккр):

$$R_{\text{косв}i} = R_{\text{пр}i} * K_{\text{кр}}$$

где

$R_{\text{косв}i}$ - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной 1-ой платной услуги;

$R_{\text{пр}i}$ - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость 1-ой платной услуги;

$K_{\text{кр}}$ - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам.

Коэффициент косвенных расходов ($K_{\text{кр}}$) рассчитывается по фактическим данным предшествующего периода, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных за предшествующий период в соответствии с планом работы на будущий год по формуле:

$$K_{\text{кр}} = \text{сумма } R_{\text{косв}i} / \text{сумма } R_{\text{пр}i},$$

где

сумма $R_{\text{косв}i}$ - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных услуг за год (субсидия на выполнение гос.задания и приносящей доход деятельности);

Сумма $R_{\text{пр}i}$ - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных услуг за год (субсидия на выполнение гос.задания и приносящей доход деятельности).

6. Коэффициенты дискриминации цен

Цены на базовые платные услуги регулируются коэффициентами дискриминации цен, которые подразделяются на два вида:

7.1. Коэффициенты дискриминации цен, обеспечивающие доступность услуги, ($K_{\text{дс}}$) применяются для уменьшения цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества, а также для уменьшения цены на базовые платные услуги (услуги, оказываемые в филиалах музея, отдаленных районах Архангельской области и т.д.).

7.2. Коэффициенты дискриминации цен, регулирующие спрос на услугу, ($K_{\text{рс}}$) применяются для увеличения цены на базовые платные услуги (экскурсия на иностранном языке, новые услуги, и т.п.)

Главный бухгалтер



Ю.В.Пушкова

Гл.экономист



Н.В.Чекалева