



Утверждаю
Директор ГБУК АО
«Архангельский краеведческий музей»
А.Г. Богданова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу № 148 п/п от 27.03.2024 г.

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН на профильные услуги по научно-фондовой работе

1. Стоимость услуг по научно-фондовой работе:

№ п/п	Наименование услуги	Порядок расчета	Стоимость в рублях (НДС не облагается)
1	Фотофиксация объемных предметов любительская на устройстве заказчика	Один предмет	250
2	Фотофиксация объемных предметов музейным оборудованием (с предоставлением файла в электронном виде)	Один предмет	600
3	Фотофиксация объемных предметов трехмерным сканером (с предоставлением файла в электронном виде)	За один час	2200
4	Фотофиксация музейных предметов планетарным сканером (с предоставлением файла в электронном виде)	Один лист	150
5	Фотофиксация музейных предметов планетарным сканером (с предоставлением файла в электронном виде) в высоком разрешении (tiff)	Один предмет	300
6	Сканирование в низком разрешении (jpg)	Один предмет	150
7	Сканирование негативов	Один негатив	200
8	Копирование	Один лист А 4 ч/белый	40
		Один лист А 4 ч/белый с двух сторон	70
12	Поиск и выдача архивных документов и материалов из библиотечного фонда	1 дело	280
13	Выдача музейных предметов по запросу	Один предмет	60
14	Тематический подбор музейных предметов	Один предмет	200

№ п/п	Наименование услуги	Порядок расчета	Стоимость в рублях (НДС не облагается)
15	Услуги устной консультации специалиста по интересующему(ей) музейному предмету/ теме	За 30 минут**	1000
16	Услуги по предоставлению консультации специалиста в письменном виде по интересующему(ей) музейному предмету/ теме	За 45 минут**	1500

Стоимость указана без предоставления публикации и использования в коммерческих целях.

* Стоимость указана за выдачу предмета для изучения и просмотра в пределах одного рабочего дня, согласно режиму работы музея.

**Срок подготовки консультации зависит от сложности консультации и не может превышать 30 дней.

2. Стоимость публикации и использования изображений в коммерческих целях.

Предоставление права на публикацию и (или) использование в коммерческих целях изображений и воспроизведений изображений музейных предметов (из фондов музея), зданий и интерьеров зданий, полученных любыми средствами, фирменных и других наименований, а также дел архивного фонда и книг библиотечного фонда осуществляется на платной основе, путем заключения гражданско-правового договора.

Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами изображений культурных ценностей в коммерческих целях, музейные предметы, здания, интерьеры зданий и памятники, находящиеся на балансе (в ведении) Музея (далее – культурные ценности), подразделяются на группы:

I - культурные ценности, изображения которых ранее опубликовывались;

II – особо ценные, уникальные, редкие культурные ценности, а также культурные ценности, изображения которых ранее не опубликовывались.

Изображение отдельных частей культурных ценностей для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению культурных ценностей в целом.

Отнесение культурных ценностей к той или иной группе производит главный хранитель.

За использование изображений культурных ценностей и/или их частей в зависимости от целей использования устанавливается расценки (с учетом НДС):

Таблица 1

№ п/п	Цель использования	Расценки по группам (в рублях)	
		I	II
1	Для публикации в научных трудах, публикации на выставках и публичных мероприятиях	550	2500
2	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера	550	2500
3	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	1950	6000

№ п/п	Цель использования	Расценки по группам (в рублях)	
		I	II
4	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	1950	6000
5	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках, сувенирной продукции	2500	6000
6	Для публикации на сайтах, социальных сетях, мессенджерах и интернет порталах	400	1250
7	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах	1950	4350
8	В рекламных или для целей рекламы	3600	6000
9	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках: -использование 1 изображение при серийном производстве товаров народного потребления, - использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	1950 250	3800 470
10	Для использования изображений при создании объемных копий музейного предмета и ином воспроизведении (копии, реплики модели, макеты, проекции и пр.)	5800	8750
11	Для использования изображения, фирменного или иных наименований в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения и других средств индивидуализации вне зависимости от регистрации	9650	13700

Цены указаны за одно изображение, за исключением п. 9. Для п. 9 цена указана за необходимое количество изображений, достаточных для воспроизведения одного музейного предмета, получение доступа к музейному предмету для произведения замеров или предоставление размеров музейного предмета администрацией музея, и другие содействия воспроизведению музейного предмета.

К изображениям дел архивного фонда и книг библиотечного фонда применяются расценки первой группы.

Для п.1,2 расценки установлены из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие повышающие коэффициенты:

- 1501 – 10 000 экземпляров коэффициент 3;
- 10 001 – 25 000 экземпляров коэффициент 5;
- 25 001 – 50 000 экземпляров коэффициент 7;
- свыше 50 001 экземпляров коэффициент 10.

Для п. 3,4,6 расценки установлены из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие повышающие коэффициенты:

- 1501 – 10 000 экземпляров коэффициент 1,2;
- 10 001 – 25 000 экземпляров коэффициент 1,7;
- 25 001 – 50 000 экземпляров коэффициент 2,35
- свыше 50 001 экземпляра коэффициент 3,3.

Для п.5 расценки установлены из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие повышающие коэффициенты:

- 1501 – 10 000 экземпляров коэффициент 1,25;
- 10 001 – 25 000 экземпляров коэффициент 1,5;
- 25 001 – 50 000 экземпляров коэффициент 1,75;
- свыше 50 001 экземпляра коэффициент 3.

Для подпункта 1, п. 8 расценки установлены из расчета тиража до 10 000 экземпляров.

Для тиража свыше 10 000 экземпляров установлены следующие повышающие коэффициенты:

- 10 001 – 20 000 экземпляров коэффициент 2;
- 20 001 – 40 000 экземпляров коэффициент 2,7;
- 40 001 – 100 000 экземпляров коэффициент 4;
- свыше 100 000 экземпляров коэффициент 4,7;

В случае использования для единой цели, в рамках одного гражданско-правового договора, нескольких изображений одной и той же группы культурной ценности, плата за использование второго и последующих изображений устанавливается в размере 10% от указанной в Таблице 1.

4. От платы за предоставление услуг (ч.1 преискуранта), публикацию и использования изображений и наименований культурных ценностей в коммерческих целях, а также за проведение кино- и телесъемок (далее – материал), могут быть освобождены полностью или частично:

- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнеры Музея при предоставлении аналогичных льгот Музею;

- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры;

- органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае получения и использования материала в некоммерческих целях;

- физические и юридические лица при использовании материала для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов;

- физические и юридические лица при использовании материала, способствующем продвижению Музея;

- физические и юридические лица, в том числе руководители и научные сотрудники археологических и иных экспедиций, которые осуществили безвозмездную передачу предметов Музею, представляющих историко-культурную ценность.

Физические и юридические лица могут быть освобождены от платы за использование материала в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и на основании договоров о проведении выставок или совместной деятельности с Музеем.

Полное и частичное освобождение от платы за использование материала, Музей предоставляет на свое усмотрение и в зависимости от целей использования материала.



Утверждаю
Директор ГБУК АО
«Архангельский краеведческий музей»
А.Г. Богданова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к приказу № 148 п/п от 27.03.2024 г.

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН на дополнительные услуги

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Стоимость в рублях (НДС не облагается)
1	Проведение культурно-просветительских, образовательных мероприятий и организация выставочных проектов в Биржевом зале историко-архитектурного комплекса «Архангельский Гостиный двор»	1 час	15000
2	Проведение культурно-просветительских, образовательных мероприятий и организация выставочных проектов в нерабочие дни и часы в Биржевом зале историко-архитектурного комплекса «Архангельский Гостиный двор»	1 час	30000
3	Проведение культурно-просветительских, образовательных мероприятий и организация выставочных проектов в Башне и Одностолпной палате историко-архитектурного комплекса «Архангельский Гостиный двор»	1 час	9500
4	Проведение культурно-просветительских, образовательных мероприятий и организация выставочных проектов в Ломоносовском зале и палатах историко-архитектурного комплекса «Архангельский Гостиный двор»	1 час	7000
5	Фото и видеосессия (за исключением съемки на мобильный телефон и другие устройства, фото и видеофиксация в которых не является основной функцией) в интерьерах музея и на территории музейных объектов	1 час	2000
6	Проведение в залах и на территории музея кино- и телесъемок		

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Стоимость в рублях (НДС не облагается)
	хроникальных и документальных фильмов, научно-популярных фильмов, фильмов для личного использования	1 съемка	5000
7	Проведение в залах и на территории музея кино- и телесъемок художественных фильмов и рекламных роликов	1 съемка	20000